



SANGREGORIO
CONSTRUCCIÓN

Memoria de Sostenibilidad

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO.....	3
-----------------------------------	---

01.-DECLARACION.....4

02.-PROPUESTA DE VALOR.....5

2.1.-ORGANIZACION.....	6
2.2.-MODELO DE NEGOCIO.....	8
2.3.ACTIVIDADES.....	9
2.4.-LOCALIZACION.....	13
2.5.-COMPROMISO CON LA INNOVACION.....	14

03.- DESEMPEÑO ECONOMICO16

3.1.- PRINCIPALES CIFRAS.....	17
3.2.-DESEMPEÑO ECONOMICO.....	18

04.-COMPROMISO CON SOSTENIBILIDAD.....21

4.1.-NUESTRO COMPROMISO.....	22
4.3.- ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.....	23
4.4.- COMPROMISOS Y POLITICAS.....	25
4.5.- CONTRIBUCION A AGENDA 2030.....	27
4.6.-RELACION GRUPOS DE INTERES.....	29
4.2.-ANALISIS DE MATERIALIDAD.....	31

05.-GOBIERNO RESPONSABLE.....33

5.1.- BUEN GOBIERNO.....	34
5.2.- CUMPLIMIENTO Y ETICA.....	36
5.3.-CODIGO ETICO.....	37

06.- PLANETA.....39

6.1.-GESTION AMBIENTAL INTEGRADA.....	40
6.2.-MITIGACION CAMBIO CLIMATICO.....	41
6.3.-ACTIVIDADES CIRCULARES.....	46

07.- NUESTRAS PERSONAS.....49

7.1.-COMPROMISO CON LAS PERSONAS.....	50
7.2.-NUESTRAS PERSONAS	51
7.3.-SEGURIDAD Y SALUD.....	55
7.4.-DESARROLLO PROFESIONAL.....	60
7.5.-RELACIONES LABORALES.....	62

08.-LA CADENA DE VALOR.....65

8.1.-LA CADENA DE VALOR.....	66
8.2.-GESTIÓN DE PROVEEDORES.....	67
8.3.-GESTIÓN DE CLIENTES.....	70
8.4.-ACCIÓN SOCIAL	71

ANEXO- INDICE DE INDICADORES GRI.....73

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

En representación de todas las personas que formamos parte de CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, es un honor dirigirme a todos vosotros en un año especialmente significativo ya que presentamos por primera vez, de forma voluntaria, una memoria de sostenibilidad, verificada por una tercera parte independiente. Este hito refleja nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la responsabilidad ante todos nuestros grupos de interés.

En 2024, la sostenibilidad se ha consolidado como la piedra angular de nuestra estrategia corporativa y como motor de transformación para toda la organización. Nuestra visión estratégica apuesta por un crecimiento sólido y responsable, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en cada decisión y proceso de negocio. La sostenibilidad es una prioridad para el Consejo de Administración y la Alta Dirección, impulsando su integración en todas las áreas y niveles de la compañía, desde la gestión de proyectos hasta la relación con proveedores y cliente.

Durante este ejercicio hemos alcanzado hitos relevantes que reflejan el compromiso y la capacidad de adaptación de nuestro equipo:

Superamos los 28 millones de euros en ventas, un dato que evidencia la confianza del mercado y la solidez de nuestro modelo de negocio.

Mejoramos nuestra eficiencia energética, reduciendo la intensidad energética a pesar del aumento de la actividad, lo que demuestra nuestra apuesta por la innovación y la excelencia operacional.

Elaboramos una estrategia de sostenibilidad 2025-2027 para acompañar la evolución de nuestro modelo de negocio y acceder a la financiación sostenible.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se articula en torno a la innovación, la eficiencia operacional y la creación de valor para todos los grupos de interés. Mantenemos un diálogo permanente y transparente con empleados, clientes, proveedores y la comunidad, alineando nuestra estrategia con sus expectativas y necesidades. Fomentamos el desarrollo profesional, la igualdad y el bienestar de las personas, así como relaciones responsables y sostenibles en toda la cadena de valor.

Mirando al futuro, nuestro principal reto es liderar y anticiparnos a las nuevas exigencias regulatorias y sociales. Nos comprometemos a seguir reduciendo nuestra huella ambiental, fortalecer la formación y el bienestar de nuestros empleados, y potenciar la colaboración con proveedores y comunidades.

La sostenibilidad no es solo un objetivo, sino la base de nuestra estrategia y de la visión que compartimos para las próximas generaciones.

Alvaro Olivier
Consejero Delegado de
CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO



01.-DECLARACION

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA elabora, de forma voluntaria, por primera vez una memoria de sostenibilidad, verificada por tercera parte independiente, para dar a conocer a sus grupos de interés, la gestión sobre los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (“Environmental, Social and Governance” o ESG, por sus siglas en inglés).

La presente Memoria de Sostenibilidad ha sido elaborada tomando como referencia las directrices de la Iniciativa Global de Reporte (“Global Reporting Initiative” o GRI, por sus siglas en inglés) de 2021. No aplica ningún estándar sectorial.

La presente memoria, incluye las actividades de la sociedad mercantil CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA. Quedan excluidas las sociedades del grupo, del que CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO SA es sociedad dominante, al acogerse a la dispensa de presentar cuentas anuales consolidadas.

El alcance temporal de la memoria es el año fiscal 2024, cuyo horizonte incluye los hitos ocurridos desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de ese mismo año.

Aquellas cuestiones de interés acerca del contenido de la memoria pueden ser dirigidas al correo electrónico info@sangregorio.es o CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO S.A, con domicilio social en Calle Alto de la Albillera Parcela 15-B, Polígono Industrial La Hiniesta 49025, Zamora.



02.PROPUESTA DE VALOR

2.1.-LA ORGANIZACION

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, S.A. (en adelante SAN GREGORIO) es sociedad, creada en 1985 en Zamora (Castilla y León), para el desarrollo de proyectos de Obra civil y Edificación, así como, cualquier otra actividad relacionada con la construcción.

CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, S.A, es la Sociedad dominante de un grupo, que integra a diversas sociedades con una gestión y accionariado comunes.

Tras distintas operaciones corporativas, en 2024, el Grupo está integrado por CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, S.A, que detenta el 100% de la sociedad EDIFICIOS MARSAN SL con domicilio en Madrid, dedicada a la actividad inmobiliaria así como una sucursal, creada be 2012 en Perú.

El alcance de la presente memoria se limita a la Sociedad CONTRATAS Y OBRAS SAN GREGORIO, S.A (en adelante SAN GREGORIO)



La Mision del SAN GREGORIO es realizar proyectos de obras civiles, edificaciones y servicios aportando valor a los clientes, mediante procesos medioambientales, sociales y económicos sostenibles

Para la consecución de nuestros objetivos promovemos una cultura Empresarial basada en los valores de : Profesionalidad. Efectividad, Eficiencia, Trabajo en Equipo. Perfección y Detalle

Nuestra VISION, es Ser la empresa contratista líder en creación de valor para nuestros clientes, incorporando las últimas tecnologías y respondiendo a las necesidades de la sociedad mediante un compromiso de gestión sostenible

2.2.-EL MODELO DE NEGOCIO

Desde el inicio de actividad, el modelo de negocio de SAN GREGORIO ha crecido, más allá de sus áreas de negocio iniciales de edificación y obra civil, en paralelo a la evolución y oportunidades del mercado.

La **expansión de la empresa** se ha sustentado en un modelo de negocio orientado a la búsqueda constante de un **crecimiento sostenible y de la diversificación de fuentes de ingresos**.

Así, a través de distintas etapas de crecimiento, hemos ampliado tanto el portfolio de actividades, a la promoción inmobiliaria, la producción y venta de energía eléctrica como el ámbito geográfico de nuestras operaciones, a otras regiones como Madrid o a nivel internacional, a Perú, país donde SAN GREGORIO tiene una sucursal desde 2012.

En el contexto de la economía sostenible, hemos apostado por avanzar hacia un **modelo de negocio más sostenible y competitivo**.

Hemos orientando el desarrollo de proyectos constructivos a sectores relacionados con la sostenibilidad, como el medio ambiente y las energías renovables o el Desarrollo de productos innovadores basados en los principios de la economía circular.

El proceso transformado de SAN GREGORIO se ha llevado a cabo con un esfuerzo inversor significativo en instalaciones eficientes tanto para la fabricación de mezclas asfálticas recicladas como para el tratamiento de residuos de construcción y demolición (RCD).

*Ello permite a la organización **gestionar y controlar los procesos constructivos** y responder, así, eficazmente a las necesidades y expectativas de los clientes*

Esta estrategia ha fortalecido nuestra estructura financiera y operativa y reforzado la capacidad de resiliencia, de la empresa, para adaptarse *en mejores condiciones a las transformaciones del sector* y reducir la exposición a los riesgos asociados a distintos ciclos económicos.

Gracias a esta visión integral y sostenible, SAN GREGORIO se ha consolidado como un referente en el sector de la construcción en Castilla y León.

2.3.- ACTIVIDADES

Las actividades desarrolladas por SAN GREGORIO se organizan en 4 unidades de Negocio. Se presenta la tipología de proyectos , así como sus principales contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Exponiendo en tipo de ac

FIRMES Y PAVIMENTOS

- Ejecución de viales
- Fabricación materiales bituminosos sostenibles

OBRA CIVIL Y MEDIO AMBIENTE

- Proyectos de obra civil
- Proyectos de Medio Ambiente
- Servicios de mantenimiento de aguas residuales y centrales hidroeléctricas

EFICACION

- Edificación de Proyectos Singulares-Restauración y Rehabilitación
- Edificación Industrial

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

- Servicios de conservación viaria
- Servicios de Mantenimiento de equipamientos

FIRMES Y PAVIMENTOS

Con un **enfoque integral**, esta unidad gestiona desde la **producción de materias primas, a la ejecución de viales y pavimentos hasta su conservación.**

SAN GREGORIO dispone de 2 plantas en Fresno de la Ribera y Cubillas de Santa Marta donde se producen las materias primas para los proyectos viarios, lo que permite disponer de un control y gestión integral de todo el proceso constructivo.

Este enfoque garantiza la consecución de resultados óptimos en los acabados asfálticos de los viales, y la disponibilidad de suministro de materia prima en función de las necesidades de los proyectos.

Alineados con los principios de economía circular, esta unidad prioriza la **fabricación de nuevos compuestos asfálticos, con Asfalto Recuperado (RA)**, que incorporan un porcentaje de residuos de construcción (RCD) valorizados procedentes de las carreteras y vías rehabilitadas

Las actividades de este área de negocio, impactan positivamente en:

- **Reducir emisiones EGEI**
- **Reducir el uso de recursos naturales**
- **Fomentar el Desarrollo urbano sostenible**
- **Fomentar la innovación**



**Ejecución Y
Conservación Viales**



**Materias
primas**



OBRA CIVIL Y MEDIO AMBIENTE

Con una larga y dilatada experiencia en la ejecución de todo tipo de obras civiles, SAN GREGORIO está orientado a una mayor especialización hacia proyectos de obras y servicios de medio ambiente y energía, alineados con nuestro enfoque de crecimiento sostenible.

En el ámbito de medio ambiente construimos emisarios y **estaciones de depuración de aguas residuales**.

En el ámbito de la energía, construimos proyectos de energía renovable como centrales de **biomasa** y redes de distribución de calor.

Asimismo, gestionamos servicios de mantenimiento en más de 30 **instalaciones hidroeléctricas** de las cuencas hidrográficas del Duero y del Tajo con operadores energéticos de referencia (Iberdrola Generación Hidráulica e Iberdrola Renovables España

Las actividades de este área de negocio impactan positivamente en:

- **Generar fuentes de energía renovable**
- **Reducir emisiones EGEI**
- **Proveer de infraestructuras para mejorar protección del medio ambiente**
- **Fomentar el desarrollo urbano sostenible**
- **Fomentar la innovación**
- **Garantizar la durabilidad y funcionamiento de infraestructuras**



**Ejecución
Saneamiento**



**Energía
Renovable**



EDIFICACION

Desde sus inicios SAN GREGORIO ha desarrollado proyectos de obras de **Edificación, Restauración y Rehabilitación y Edificación Industrial.**

Actualmente, este área de negocio de edificación ejecuta principalmente proyectos de construcción de equipamientos sociales (educativos, tercera edad...) para administraciones públicas y proyectos de edificación industrial para el sector privado.

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

Esta unidad de negocio presta servicios de mantenimiento de infraestructuras viales. Juega un rol importante, al generar sinergias con otras áreas, en particular la construcción de firmes.

Las actividades de este área de negocio impactan positivamente en:

- **Reducir el consume de energía en edificaciones**
- **Reducir las emisiones de co2**
- **Fomentar el desarrollo urbano sostenible**
- **Fomentar la innovación**
- **Crear de empleo**

Las actividades de este área de negocio impactan positivamente en:

- **Alargar el ciclo de vida de las infraestructuras y equipamientos**
- **Generar oportunidades de innovación (materiales duraderos)**
- **Mejorar las condiciones de seguridad en la conducción**
- **Mitigar los accidentes de tráfico**



Construcción & Rehabilitación



Servicios Conservación & Mantenimiento



2.4.-LOCALIZACION

Las instalaciones y operaciones de SAN GREGORIO se concentran en el mercado nacional.

La sede social y las instalaciones técnicas de SAN GREGORIO se localizan en Zamora y Valladolid.

En 2024, ha empezado a operar una planta móvil de aglomerado para reforzar a los equipos de operaciones de asfaltado in situ.

Los proyectos ejecutados en 2024, se han localizado en las regiones de Castilla y León y Madrid.



SEDE OFICINAS

Alto de la Albillera Parcela 15-B. Polígono Industrial La Hiniesta -Zamora



PLANTAS DE ARIDOS, RCD Y AGLOMERADO

*Fresno de la Ribera -Zamora
Cubillas de Santa Marta - Valladolid*



DELEGACION VALLADOLID Calle de Hernando de Acuña, 34 -Valladolid



2.5.-COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Nuestro compromiso por la innovación se manifiesta en la búsqueda de soluciones que permitan *mejorar nuestros procesos de fabricación y desarrollar productos sostenibles que incorporen materiales reciclados en sustitución de recursos naturales y así satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.* La circularidad y descarbonización son las palancas de nuestra estrategia y procesos de innovación.

Desde nuestra afiliación a organizaciones sectoriales como el Clúster del Hábitat Eficiente, la Cámara de Contratistas de Castilla León y la Asociación de Gestores de Residuos de Construcción y Demolición AGERDCYL, somos activos en la promoción de la cooperación público – privada, en favor de la innovación y competitividad del sector.

En los últimos años, hemos llevado a cabo una intensa actividad en materia de I+d+i.. En 2024, hemos participado en 2 proyectos:



- **PROYECTO CO2CAPTICE** promovido por NEOMAR INVESTIGACIONES AIE consistente en:
 - ζ
 - La adquisición de conocimientos científico-técnicos en relación con los procesos de captura y transformación de CO_2
 - Desarrollo de métodos y tecnologías relacionadas con la descarbonización
 - La incorporación de la nanotecnología a estos procesos

- **PROYECTO DIGIROAD Green** promovido por AEICE destinado a:
 - Mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad del proceso de fabricación y extendido del aglomerado asfáltico mediante la sensorización de la maquinaria implicada, la inclusión del reciclado de materiales y
 - La interconexión de la maquinaria con el vehículo conectado para la mejora de la seguridad vial.

PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2022 Y 2023

DIGIACV: Digitalización de los procesos de recogida de datos ambientales como herramienta de competitividad y de transición ecológica y digital de las empresas del sector Hábitat.



IPROHAB investigación sobre utilización de sistemas de RPA para la lectura y descarga de información veraz e inmutable.

ASFALTO 3.0: Herramienta digital para producción de materiales y construcción de infraestructuras viarias e integración de datos del vehículo mejorando el ciclo de vida de la infraestructura y la seguridad vial.



ACV 4.0: Metodología de evaluación de la sostenibilidad en tiempo real basados en el Análisis del Ciclo de Vida de productos



MHADES: Mejora de competitividad del sector hábitat mediante inicio de proceso de descarbonización anticipada.

NAFALTECH: Material asfáltico innovador más seguro, resistente y durable frente al tránsito vehicular y a condiciones atmosféricas extremas.



AUTOMAPIA: Utilización tecnológica en sistemas innovadores para mejora en tiempo real de costes de producción

3.1.-PRINCIPALES CIFRAS



DATOS ECONOMICOS

- 28.545.864 € Cifra de negocios
- 3.179.806€ Salarios
- 15.965.575€ Gasto Proveedores
- 1.344.225 € Beneficio de explotación



DATOS SOCIALES

- 115 Empleados
- 92,52% Contratos indefinidos
- 100% Personas con convenio
- 12.180€ Presupuesto social



DATOS MEDIO AMBIENTE

- 27,3% autoconsumo energia renovable



DATOS GOBIERNO

- 8% capital detentado por mujeres

3.2.-DESEMPEÑO ECONOMICO

En 2024, la licitación de obra pública en España alcanzó los 29.400 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10% respecto a 2023. Este aumento se atribuye principalmente a la reactivación de grandes proyectos de infraestructuras y a la inyección de fondos europeos (SEOPAN y Ministerio de Transportes y Movilidad, Cámara de Contratista de Castilla y León)

Se registraron un 6,7% más de licitaciones que el año anterior, lo que refleja no sólo un mayor volumen económico, sino también una diversificación de proyectos en todo el territorio nacional. Madrid, Cataluña y Andalucía concentran el mayor volumen de licitaciones, impulsadas por proyectos de movilidad, transporte y vivienda pública.

El sector de la edificación ha conocido un incremento de las licitaciones del 23% respecto a 2023, especialmente en vivienda social y equipamientos públicos. Mientras que, la *Obra civil*, aunque el crecimiento es positivo, se observan diferencias sectoriales, con descensos en obras hidráulicas y urbanización, compensados por el auge en carreteras y ferrocarriles.

Tras la volatilidad de precios en 2022-2023, la moderación de los costes de materiales y energía ha favorecido la planificación y ejecución de nuevos proyectos.

En Castilla y León, la licitación en 2024 ha conocido un retroceso del 2,2% respecto de 2023, evidenciando un estancamiento relativo en la inversión pública regional. Así las entidades regionales y locales solo han alcanzado el 64% de sus objetivos de licitación, debido a restricciones presupuestarias y a la incertidumbre política. Pese a ello, se ha mantenido el ritmo de licitación en infraestructuras estratégicas como carreteras y ferrocarril.

A nivel nacional, las previsiones de 2025 anticipan un año dinámico con una tasa de crecimiento del 11,8%, aunque se prevé un ajuste al final de año por el cierre de la ventana de fondos europeos, la incertidumbre política y presupuestaria, especialmente en el ámbito autonómico y local, y la menor capacidad inversora de las administraciones regionales.

Aunque se prevé una capacidad de inversión menor, la carga de trabajo se mantendrá gracias a los proyectos plurianuales ya en ejecución.

El incremento de la contratación de obra pública ha marcado un año con mayores niveles de producción y como consecuencia un incremento significativo del 29,66% de la facturación de la empresa respecto del ejercicio anterior. Esta dinámica, consolida la tendencia de crecimiento y nos permite afrontar con perspectivas positivas el 2025 y 2026. En el ámbito privado, hemos mantenido el volumen de contratación y aumentado la rentabilidad.

En términos de volumen de negocio, la contribución de las áreas de Obra Civil y Medio Ambiente y Firmes y Pavimentos representan un 68,45% del total, y por tanto quienes estructuran el modelo de negocio.

Las otras dos unidades de negocio, Edificación y equipamientos y mantenimiento y servicios tienen un menor peso económico, pero juegan un rol importante en la estrategia de diversificación y de generación de ingresos frente a variaciones de ciclos económicos

El apartado de otros incluye ingresos proveniente de la venta de materiales. Este ejercicio, pese a la apuesta de mantener un riguroso control y contención de gastos, los costes salariales, han crecido un 16,83% debido a las condiciones del sector y por la necesidad de proteger nuestro personal esencial.

En 2024, hemos continuado la transformación de la empresa hacia la economía circular y la sostenibilidad, trabajando en el desarrollo de plantas biometano y potenciando la utilización y desarrollo de nuevos sistemas productivos con materiales reciclados. Y realizando importantes inversiones tecnológicas, por un importe de 350.600,00 € cuyo fin es el crecimiento orgánico de la compañía con el reto de mejorar la rentabilidad optimizando procesos.

En la coyuntura actual, SAN GREGORIO sigue potenciando el criterio selectivo de obras y clientes, en base a criterios económicos que garanticen la rentabilidad de proyectos y la seguridad de cobros.

CIFRA DE NEGOCIO	2024	2023	2022
TOTALES	28.545.864,62 €	20.080.301,01 €	21246525,17

PROYECTOS EJECUTADOS	CIFRA NEGOCIO 2024	%
EDIFICACION-EQUIPAMIENTOS	4.837.681,69 €	16,95
FIRMES Y PAVIMENTOS OBRA CIVIL Y MEDIO AMBIENTE	9.963.098,52 €	34,90
MANTENIMIENTO Y SERVICIOS	9.575.869,27 €	33,55
OTROS	2.921.422,25 €	10,23
TOTAL	1.247.792,94 €	4,37
TOTAL	28.545.864,67 €	100

De cara a los próximos años, la estrategia de SAN GREGORIO apuesta por:

- *Un crecimiento orgánico*
- *Promover alianzas para crear sinergias con nuestras actividades*
- *Continuar en la diversificación de actividad hacia la energía, en concreto el desarrollo de plantas de biometano y otros nichos de negocio alternativos*
- *Entrar en el mercado de la regeneración urbana en Castilla y León y resto de España*

En 2024 el beneficio de explotación (EBIT) ha ascendido a 1.344.225€, un 13,14% inferior respecto de 2023 debido a la implantación de una nueva planta de Aglomerado y los trabajos realizados en la misma que han penalizado los márgenes.

En materia fiscal, SAN GREGORIO ha liquidado en impuestos, sobre los beneficios obtenidos 85.673,06€.

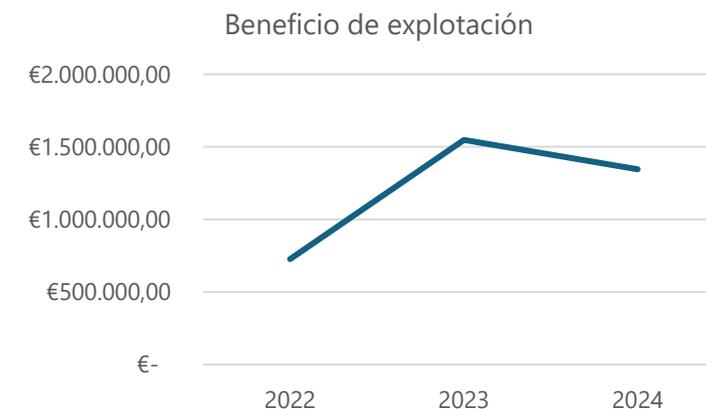
No ha recibido subvenciones.

El desempeño del ejercicio 2024 evidencian un incremento de la competitividad, una mejora de posición en el mercado.

De cara a futuro, nuestros objetivos están orientados a:

- *Una estrategia de crecimiento orgánico*
- *Promover alianzas para crear sinergias con nuestras actividades*
- *Continuar en la diversificación de actividad hacia la energía, en concreto el desarrollo de plantas de biometano y otros nichos de negocio alternativos*
- *Entrar en el mercado de la regeneración urbana en Castilla y León y resto de España*

	2024	2023	2022
Beneficio de explotación	1.344.225,58 €	1.547.579,00 €	726.115,88 €





04.-COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

4.1.-NUESTRO COMPROMISO

Como empresa de alcance regional, SAN GREGORIO, en el ámbito de la responsabilidad social, está comprometida en

- *Minimizar los impactos negativos sociales y ambientales generados por su actividad*
- *Integrar los aspectos económicos, sociales y medioambientales en la gestión y toma de decisiones de la empresa*
- *Contribuir positivamente al desarrollo económico y social de la sociedad, en particular de Castilla y León, donde se concentra la mayor parte de sus actividades*

En línea a la evolución regulatoria, los requerimientos de los clientes, y las prácticas de gestión empresarial, SAN GREGORIO ha desplegado su compromiso a través de la adopción de medidas orientadas a:

- La mitigación de impactos en los empleados (ej: certificación seguridad y salud, plan igualdad...),
- La mitigación de impactos en el medio ambiente (ej: certificaciones de medio ambiente, energía),
- La contribución a iniciativas de la Comunidad local (patrocinios, becarios)
- La incorporación de prácticas de gobierno ético responsable (plan compliance, canal ético), consultas de satisfacción de empleados o de mitigación de cambio climático (ej: cálculo y registro huella carbono y plan de reducción de emisiones co2).

En el actual contexto de la transición hacia una economía sostenible, SAN GREGORIO ha llevado a cabo un proceso de reflexión, dirigido a integrar la sostenibilidad en la estrategia de la empresa para:

- *Gestionar los riesgos ESG con un enfoque holístico.*
- *Identificar nuevas oportunidades de negocio para el futuro desarrollo de la empresa.*
- *Involucrar a los grupos de interés en la definición estratégica.*

4.2.- ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025-2027

En 2024, en línea con el compromiso con la responsabilidad social y en el contexto de adaptación y transformación de la organización, SAN GREGORIO ha elaborado una estrategia de sostenibilidad 2025-2027 con un triple objetivo:

- **Abordar los retos regulatorios, sociales y de mercado en el horizonte 2030 para gestionar los riesgos ASG con un enfoque holístico**
- **Integrar la sostenibilidad en la estrategia, las actividades y la cadena de valor de la empresa para identificar nuevas oportunidades de negocio, y mejoras en procesos organizativos y operativos**
- **Optimizar las oportunidades de la financiación sostenible**

Partiendo de los resultados de un análisis de materialidad, en el que ha integrado el contexto de la organización y del sector, e involucrado a los grupos de interés, la estrategia de sostenibilidad 2025-2027 se articula en cuatro ejes estratégicos:

GOBIERNO, PLANETA, PERSONAS, PRODUCTOS.



Cada eje estratégico se desarrolla mediante un plan de acción que incluye **objetivos operativos, medidas y kpis** para su seguimiento anual.

La estrategia está alineada a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel estratégico como operativo, y al estándar de reporting para pymes de EFRAG.**

La estrategia viene a reforzar y complementar, desde una perspectiva holística, las políticas y prácticas que SAN GREGORIO, ya practica para la mitigación de los impactos ASC en sus grupos de interés



Hoja de ruta para guiar la estrategia y el modelo de negocio de SAN GREGORIO a:

- **Liderar el proceso de transformación de la organización hacia una economía sostenible**
- **Avanzar en la descarbonización de las actividades**
- **Cuidar la seguridad, bienestar y desarrollo profesional de las personas, activo esencial en el crecimiento y los resultados económicos de la empresa**
- **Invertir en innovación en productos y proyectos circulares y procesos de construcción industrializada**

4.3.- COMPROMISOS Y POLÍTICAS

SAN GREGORIO tiene una **POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN**, que integra el firme compromiso con la **sostenibilidad, la calidad, la seguridad y salud laboral y la protección del medio ambiente**. Estos compromisos se reflejan en los siguientes principios y líneas de actuación

Cumplimiento normativo: Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de otros requisitos aplicables en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y otros compromisos voluntarios asumidos por la empresa.

Mejora continua: Establecer y revisar objetivos y metas para la mejora continua de los procesos, productos y servicios, así como del desempeño ambiental y de seguridad.

Prevención de la contaminación: Adoptar medidas preventivas para minimizar el impacto ambiental de las actividades, gestionando de manera responsable los residuos, emisiones y consumos de recursos.

Protección de la salud y seguridad: Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, identificando y evaluando los riesgos laborales, e implantando medidas para prevenir lesiones y deterioro de la salud.

Formación y sensibilización: Promover la formación continua y la sensibilización de todo el personal en materia de calidad, medio ambiente y seguridad laboral.

Participación y consulta: Fomentar la participación activa de los trabajadores y su consulta en los procesos de mejora de la gestión y en la toma de decisiones relacionadas con la seguridad y el medio ambiente.

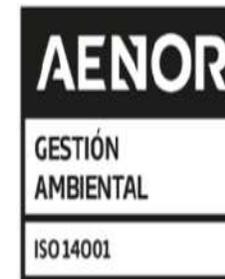
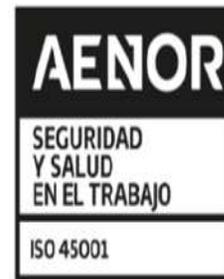
Compromiso con los grupos de interés: Mantener canales de comunicación transparentes y efectivos con clientes, proveedores, administraciones públicas y la sociedad en general, para dar respuesta a sus expectativas y requerimientos.

ALCANCE-COMUNICACION

- Las políticas y compromisos se aplican a **toda la organización**, incluyendo empleados, subcontratistas y colaboradores, y se extienden a la cadena de suministro y relaciones comerciales relevantes.
- La política ha sido **aprobada por la alta dirección** y se revisa periódicamente para asegurar su adecuación y eficacia.
- La política se **comunica a todo el personal** y **está accesible** para clientes, proveedores y otras partes interesadas a través de la **web corporativa**

Las políticas y compromisos asumidos por SAN GREGORIO, se despliegan, a través, de las medidas y prácticas que conforman el sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente, seguridad y salud, energía y seguridad vial, certificado en el estándar internacional ISO 9001, 14001,45001,50001 Y 39001 y sujeto a verificación por tercero.

El sistema de gestión se aplica al conjunto de actividades de SAN GREGORIO, garantizando la identificación de riesgos, el cumplimiento legal, el control operativo y el alineamiento de recursos y esfuerzos hacia el logro de los objetivos empresariales.



4.4.- CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, compuesta por un total de 17 objetivos, denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es una iniciativa de Naciones Unidas que aspira a un mundo más justo y compromete a todas las partes interesadas, a trabajar en conjunto para alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, un mayor desarrollo social y una protección ambiental, en beneficio de las generaciones futuras.

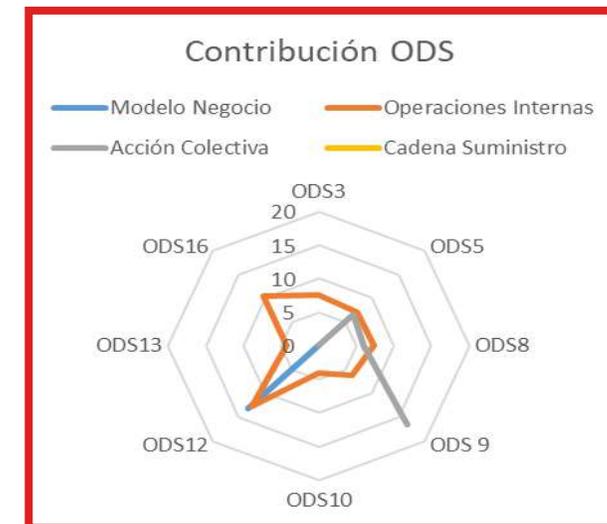
SAN GREGORIO incorpora, en su código ético, los principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción del Pacto Mundial, marco de referencia en el ámbito empresarial, de aplicación de los ODS .

En 2024, con ocasión de la realización de la identificación y evaluación de impactos ASG en el análisis de materialidad, SAN GREGORIO ha medido, en términos globales, su contribución a los ODS, utilizando la herramienta SDG Manager de Pacto Mundial.

La medición integra una visión holística que integra 4 ámbitos: *modelo de negocio, operaciones internas, cadena de suministro y acción colectiva.*

En términos globales, la mayor contribución de SAN GREGORIO tiene lugar respecto de los **ODS3** (bienestar y salud), **ODS5** (igualdad), **ODS8** (Empleo, crecimiento), **ODS9** (Innovación), **ODS12** (Producción y consumo responsable), **ODS13** (Clima), **ODS16** (Instituciones), **ODS 17** (Alianzas).

Atendiendo a las acciones desarrolladas en 2024, SAN GREGORIO ha contribuido también a los **ODS4** (Formación), **ODS7** (Energía Renovable), **ODS11** (ciudades sostenibles), **ODS 17** (Alianzas).



A continuación, se exponen las **principales métricas de 2024**, que describen el **desempeño a los objetivos de desarrollo sostenible**



- 560 Horas formación en Seguridad y Salud en Trabajo
- 8.214€ dedicados a formación Seguridad y Salud



- Participación en 2 Proyectos I+D en sostenibilidad y digitalización
- 1.694.768,01 € Programa de inversiones plantas 2022-2024



- Convenio con Universidad de Salamanca para la realización de prácticas académicas externas



- Ejecución obras públicas servicios básicos (depuración aguas residuales, equipamientos sociales)
- Contratación proveedores locales



- Aprobación Plan de Igualdad 2025-2027
- 8% capital social detentado por mujeres
- 7,82% Mujeres en plantilla



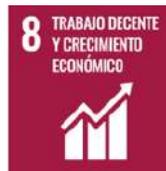
- 33.350Tn RCD Valorizadas
- Apertura nueva planta MBC Cubillas de Santa Marta



- 27,3% autoconsumo energía renovable
- +28,62% de mejora de intensidad energética/€



- + 19,5% de mejora intensidad de emisiones GEI/€



- +14,7% Salarios y sueldos
- +27,45% Gasto en Proveedores y Subcontratas
- 90,47% contratos fijos



- Alianzas con Cluster AEICE y Asociación AGERDCYL

4.5.- RELACION CON LOS GRUPOS DE INTERES

El compromiso con la sostenibilidad empieza y termina en los grupos de interés de la empresa. La correcta identificación de sus expectativas y demandas así como la integración de éstas en el planteamiento estratégico, es clave para lograr el propósito de SAN GREGORIO.

A continuación, se detallan nuestros Grupos de interés

INTERNOS

- ACCIONISTAS
- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- EQUIPO DIRECTIVO
- EMPLEADOS



EXTERNOS

- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- CLIENTES
- PROVEEDORES Y CONTRATISTAS
- ENTIDADES FINANCIERAS
- COMUNIDAD LOCAL
- ORGANIZACIONES SOCIALES

SAN GREGORIO mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, a través, de distintos **canales de comunicación**

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

SAN GREGORIO considera que es relevante tomar en consideración la opinión del cliente. Por ello, anualmente realiza encuestas de satisfacción para adoptar las medidas internas de mejora que procedan. En 2024, el aumento considerable de la cartera de clientes ha llevado pareja un mayor esfuerzo de comprensión de sus expectativas y necesidades.

PAGINA WEB CORPORATIVA Y REDES SOCIALES

La web de SAN GREGORIO (www.sangregorio.es) es una importante vía de comunicación y difusión de contenido corporativo y comercial (políticas, proyectos, tarifas de servicios plantas...) para todos los grupos de interés tanto internos como externos. La empresa también está presente en LinkedIn, Facebook, e Instagram

ENCUENTROS DE EMPLEADOS CON LA DIRECCIÓN

La dirección mantiene una gestión y comunicación cercana con los empleados. Se fomenta la comunicación activa de los trabajadores con los responsables jerárquicos para compartir sobre cualquier duda o inquietud.

CANAL ÉTICO

La empresa pone a disposición de empleados, proveedores, y clientes, en la web, un canal para presentar cualquier denuncia o comunicación sobre comportamientos contrarios al código ético o violaciones a la legislación vigente. En 2024, no se recibió ni gestionó ninguna comunicación.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EMPLEADOS

SAN GREGORIO realiza consultas de satisfacción a los empleados sobre sus intereses propios, las condiciones laborales y la valoración de la compañía y el equipo directivo.

COMUNICACIONES INTERNAS

La empresa remite comunicaciones internas específicas a los empleados cuando es necesario su conocimiento.

4.6-ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2024, en el marco de la elaboración de la estrategia de sostenibilidad 2025-207 SAN GREGORIO, ha realizado por primera vez, un análisis de materialidad a partir de los datos del ejercicio 2023 al objeto de identificar los asuntos materiales de la empresa sobre sus grupos de interés, objeto del reporting.

El análisis de materialidad ha seguido las siguientes fases:

1) Identificación de impactos ASG.

A partir del estudio del contexto sectorial de la empresa, en particular, se ha identificado un listado preliminar de impactos ASG tomando en consideración los Estándares GRI y B-corporation.

2) Identificación de los grupos de interés

Afectados por las actividades desarrolladas por SAN GREGORIO y ponderación en relación a su influencia.

3) Evaluación de los impactos ASG

Agrupados en 5 áreas consideradas: *Gobierno, Medio Ambiente, Empleados, Clientes y Comunidad* utilizando la metodología *Bcorporation* y la medición de la contribución a los ODS con la herramienta de *Pacto Mundial de NU*

4) Consulta a los grupos de interés.

Se ha efectuado una consulta a los siguientes grupos de interés: clientes, proveedores, directivos, empleados/as, asociaciones, comunidades locales, para establecer la relevancia de cada uno de los asuntos analizados.

5) Priorización de los impactos ASG

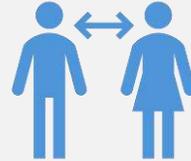
Atendiendo a los resultados de la evaluación y de la valoración de los grupos de interés se ha realizado una priorización respecto de un total de 28 aspectos considerados.

6) Identificación, presentación y validación

de 14 asuntos materiales representados en una matriz de materialidad, que determina el alcance de la presente memoria de sostenibilidad.

ASPECTOS ASG MATERIALES

De los 28 aspectos identificados y evaluados en el análisis de materialidad, 14 aspectos han sido propuestos y validados por la dirección como aspectos materiales.



<i>Ambientales</i>	<i>Sociales</i>	<i>Gobierno</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Materias secundarias</i>• <i>Eficiencia Energética</i>• <i>Energía Renovable</i>• <i>Emisiones GEI</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Salud y Seguridad</i>• <i>Igualdad</i>• <i>Estabilidad Empleo</i>• <i>Satisfacción Empleado</i>• <i>Desarrollo Profesional</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Resultados económicos</i>• <i>Cumplimiento normativo</i>• <i>Satisfacción cliente</i>• <i>Nuevas Actividades</i>• <i>Impacto económico empleados</i>



5.-GOBIERNO RESPONSABLE

5.1.- BUEN GOBIERNO

En SAN GREGORIO entendemos que disponer de un gobierno responsable, no es sólo una exigencia ética sino también, una estrategia clave para el crecimiento, la resiliencia, la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el contexto de nuevos modelos de relación con los grupos de interés.

SAN GREGORIO adopta las decisiones estratégicas en torno a dos órganos.

La **Junta General de Accionistas**, es el máximo órgano de decisión de la compañía en materias propias de su competencia. Está compuesto exclusivamente por personas físicas, arraigadas en Castilla y León, y cuya participación accionarial no supera, individualmente, el 16% del capital.

TITULARIDAD DE CAPITAL SOCIAL



- Emiliano Angel Alonso
- Cándido San Gregorio
- Maximino San Gregorio
- Francisco Velasco
- Jesús Hernandez
- Marcial Rodriguez
- Valeriano Rodriguez
- Alfonso San Gregorio
- Estrella San Gregorio

La supervisión de la gestión ordinaria de la sociedad se delega, por parte de la Junta General de Accionistas, en el **Consejo de Administración**.

Éste presenta los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad y cumplir con su objeto social. Ello incluye, cualquier aspecto asociado a la gestión de sostenibilidad de la organización

Está integrado por cuatro consejeros con derecho a voto y 1 consejero asesor, sin derecho de voto. Los cargos de consejeros no son remunerados.

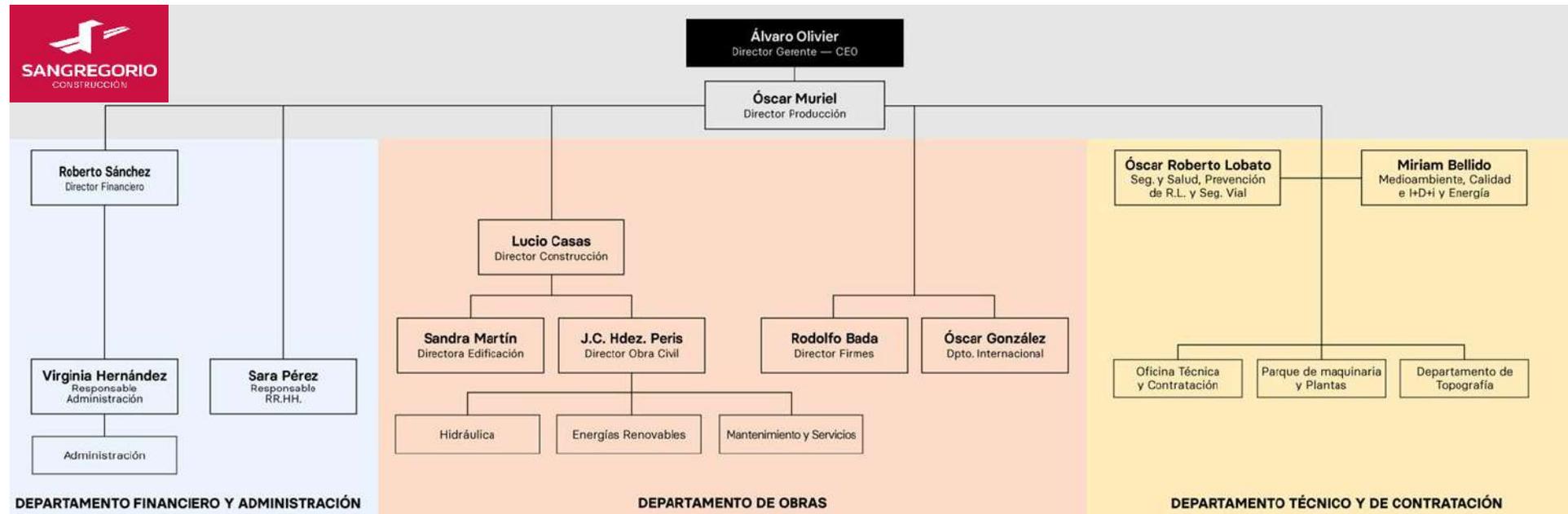


Para liderar con éxito a todo el equipo, SAN GREGORIO, se estructura en torno a 3 departamentos: *Financiero y Administración, Obras, y Técnico y de Contratación*

El equipo directivo, está liderado por el *Director General-Consejero delegado Alvaro Oliver* y del que depende 2 directores: *Oscar Muriel-Director de Producción* y *Roberto Sánchez, Director Financiero*

En 2024, se han realizado cambios en la estructura organizativa en busca de una mayor operatividad del área de administración y de la dirección de producción.

- *Se ha producido una promoción del director de construcción en el Departamento de Obras*
- *Se han incorporado 2 mujeres en Departamento Financiero y Administración como responsables de Administración y Recursos Humanos respectivamente.*



5.2.- CUMPLIMIENTO Y ÉTICA

El cumplimiento normativo requiere de un sólido enfoque de integridad en la gestión diaria de la sociedad, junto a mecanismos regidos por principios de gobernanza eficaz y de rendición de cuentas.

SAN GREGORIO tiene como propósito establecer los valores, compromisos y principios de actuación que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de órganos de administración, directivos y empleados.

En 2022 SAN GREGORIO, aprobó una política de cumplimiento y un plan de prevención y control para reducir el efecto de los riesgos, previamente valorados, con una asignación de responsabilidades.

El área de cumplimiento, es gestionada por un compliance officer independiente y externo, quien ejerce una adecuada supervisión para que la organización pueda prevenir, detectar, reaccionar y mejor cumplir las normas que le afectan, bien imperativamente, bien voluntariamente asumidas.

El compliance officer, profesional del derecho y consejero asesor de SAN GREGORIO, es el máximo órgano garante del cumplimiento del Código ético.

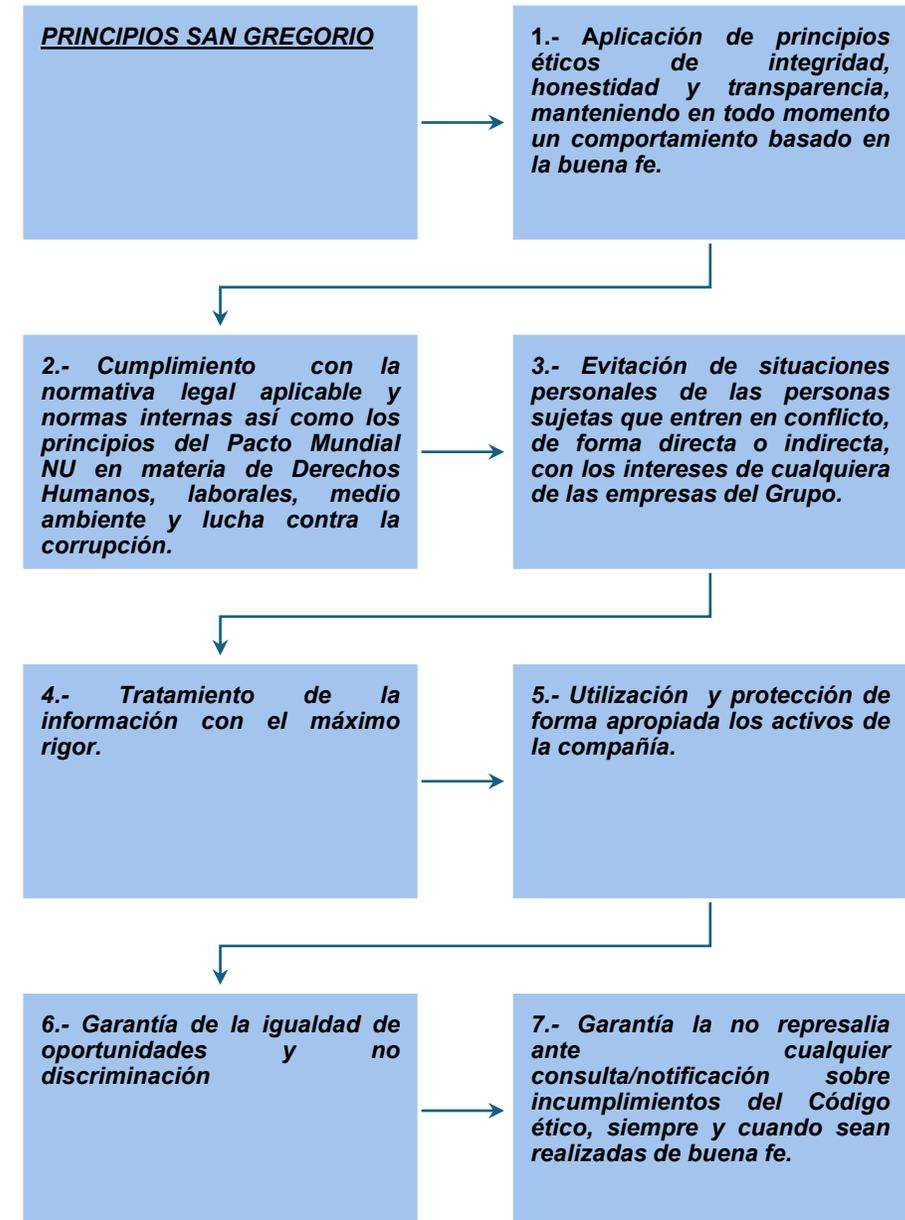
- Opera bajo criterios de independencia y equidad,
- Preserva la confidencialidad de todos los datos y de las actuaciones llevadas a cabo
- Asegura la no represalia a los empleados o terceras personas implicados en la consulta/notificación.

En 2024, la principal actividad en materia de cumplimiento de ha centrado en la negociación y firma del plan de igualdad 2025-2027 para la adecuación a la normativa en materia de igualdad (LO 3/2007 modificada por RD_ley 6/2019 y RD 901/2020).

En 2024, SAN GREGORIO no ha sido objeto de sanción, multa o cualquier otro procedimiento en materia económica, social y/o ambiental.

5.3.- CODIGO ETICO

El código ético establece las pautas generales de actuación y comportamiento de referencia y de obligado cumplimiento, que rige el *comportamiento laboral y profesional de las personas en SAN GREGORIO* y procura un conjunto de *normas de conducta de referencia* para aquellos *grupos de interés* que se relacionan con la compañía .



SAN GREGORIO tiene habilitado en su web corporativa el acceso al CANAL ÉTICO. Este canal permite:

- Consultar cualquier duda sobre la interpretación del Código ético, así como de la legislación y normativa interna aplicable.
- Comunicar incumplimientos del Código ético, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Las personas sujetas de SAN GREGORIO y los grupos de interés pueden realizar las consultas y las notificaciones a través de:

- *Canales éticos establecidos*
- *Intranet de SAN GREGORIO*
- *Correo electrónico, compliance_officer@sangregorio.es*
- *Correo postal, área de Compliance de Contratas y Obras SAN GREGORIO,*





6.1.- GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRADA

El modelo de negocio de SAN GREGORIO está orientado a la sostenibilidad ambiental desde dos perspectivas;

Por un parte, las actividades desarrolladas contribuyen a la mitigación de los impactos negativos en el medio ambiente (Ej: Producción de firmes con materias recicladas, reciclado de RCD). Y por otra parte, se desarrollan actividades que contribuyen a la generación de impactos positivos en el medio ambiente (Ej, Desarrollo de proyectos de energía renovable)

Teniendo en cuenta que cualquier actividad industrial implica un impacto potencial en el entorno, SAN GREGORIO se acoge al **principio de precaución**, especialmente al gestionar de forma integral los riesgos medioambientales.

PRINCIPIOS PARA UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EXITOSA

El modelo de gestión medioambiental de SAN GREGORIO, aplicable al conjunto de actividades desarrolladas, está basado en los principios de mejora del desempeño ambiental,

Este modelo define los aspectos vinculados al entorno y además determina los riesgos y oportunidades como una forma de garantizar la mejora.

A través del **sistema de gestión ambiental** de la compañía, se identifican, evalúan y minimizan los posibles impactos negativos de las actividades, como son las emisiones de carbono, de las emisiones atmosféricas, la generación de residuos o el consumo de recursos.

El sistema de gestión ambiental de SAN GREGORIO está certificado según la norma internacional ISO 14001.

El enfoque de la gestión se basa en los siguientes elementos:

- **Identificación, evaluación y minimización de las alteraciones ambientales** que puedan ocasionarse durante el desarrollo de las actividades de la compañía.
- **Identificación, evaluación y cumplimiento de requisitos legales**
- **Control operacional** mediante la recopilación de la información ambiental cuantitativa.
- Fijación de **objetivos anuales ambientales**, tomando como referencia los aspectos ligados al medioambiente más significativos.

6.2.-MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Tras la recuperación de la crisis del covid, en un contexto de variaciones en el coste de la energía, conscientes del riesgo climático para las actividades de la organización, SAN GREGORIO ha integrado la mitigación del cambio climático entre sus prioridades de acción.

Prueba de ello, es el programa de inversiones realizado desde 2022 a 2024 con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de GEI. El programa incluye:

- Dos Instalaciones de fotovoltaica 100kW y 31 kw en planta y oficinas
- Inversiones de eficiencia energética realizadas en la planta de áridos de Fresno de Zamora (secadero, quemador y caldera, sistema control consumo, compresor, silo eléctrico de betún)
- Sistemas de reciclado en frío para mezclas asfálticas RA

El compromiso con la mitigación del cambio climático se ha materializado con la realización de otras iniciativas, desarrolladas en 2023, en particular:

- *La obtención de la ISO 50001*
- *El registro de la huella carbono (alcance 1+2) y el plan de reducción de emisiones 2023-2025 en el Ministerio de Transición Ecológica.*

AÑO	PROGRAMA INVERSIONES MEDIO AMBIENTE	IMPORTE
2022	Planta Aridos Fresno: eficiencia energética y renovables	882.795,01 €
2023	Planta Aridos Fresno: eficiencia energética y renovables	461.373,00 €
2024	Sistemas de reciclado en frio para mezclas asfálticas RA- Santa Marta de Cubillas/cierva	350.600,00 €
		1.694.768,01 €

CONSUMO DE ENERGIA

Globalmente, iniciativas llevadas a cabo han supuesto un avance en la integración de energías renovables y la mejora de la eficiencia eléctrica. Así, el porcentaje de electricidad generada por fuentes renovables (autoconsumo fotovoltaico) sobre el total eléctrico ha crecido anualmente pasando del 16,9% en 2022 al , 21,9% en 2023, y 27,3% en 2024).

Sin embargo, el consumo de combustible de las instalaciones fijas y maquinaria de la planta de Fresno, sigue siendo el principal reto.

En 2024, pese a la mejora en la eficiencia energética, se ha constatado un fuerte repunte del consumo, debido al incremento significativo de la actividad de producción de la planta y del transporte de materiales inherente.

La intensidad energética mide el consumo total de energía (kWh) por cada euro de ventas generadas.

Entre 2022 y 2024 se ha producido una mejora en la eficiencia energética relativa a las ventas, siendo el año 2023 el menos eficiente.

A pesar del aumento del consumo de electricidad, el crecimiento de ventas ha sido mayor, resultando en una mejor eficiencia energética por unidad de ingreso.

TOTAL	COMBUSTIBLE	ELECTR. KW	ELECTR. KWH	TOTAL
	(l)	AUTOCONS. RENOV.	NO RENOV	ELECTRICIDAD KWH
CONSUMO				
2022	567.291,65	72.153,00	354.495,00	426.648,00
2023	521.056,52	121.634,00	433.232,00	554.866,00
2024	754.712,78	153.050,00	408.143,00	561.193,00

AÑO	ELECTRICIDAD KWH	VENTAS TOTALES	INTENSIDAD ENERGETICA KWH/€
2022	426.648,00	21246525,17	0,0201
2023	554.866,00	20.080.301,01	0,0276
2024	561.193,00	28.545.864,62	0,0197

EMISIONES GEI

En 2024, SAN GREGORIO ha elaborado la estrategia de sostenibilidad 2025-2027, cuyo objeto es identificar los retos de la empresa en el escenario 2030 y sentar las bases de una hoja de ruta para la acción.

Avanzar en la transición hacia la descarbonización en base a la implantación de soluciones técnicas y económicamente viables para la reducción de emisiones GEI constituye una de las prioridades estratégicas.

Así en materia de mitigación de emisiones, se prevé la implantación de 3 programas, que incluyen distintos objetivos, medidas y kpis:

- Programa de reducción de emisiones de alcance 1
- Programa de autoconsumo
- Programa de compensación de co2

En 2023, SAN GREGORIO registro, en el Ministerio de Transición Ecológica, las emisiones GEI incluyendo el alcance 1 y 2, tomando como año base, el 2022, así como los objetivos de reducción de emisiones 2023-2025.

El plan fija un objetivo de reducción del 1% anual, implantando las siguientes medidas:

- *Medidas organizativas para aprovechar la producción de fotovoltaica propia*
- *Renovación progresiva de flota de vehículos*
- *Mejoras tecnológicas para disminuir el consumo de energía en la planta MBC*

El mayor foco de emisiones GEI de SAN GREGORIO se localiza en la planta de Fresno. Y es ahí, donde la empresa concentra sus esfuerzos.



La huella de carbono total de la organización para el año 2024 asciende a 3.418,83 toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂e), considerando los alcances 1 y 2.

Las emisiones directas (alcance 1) representan la mayor parte del total de emisiones (alcance 1), provenientes del consumo de combustibles fósiles en instalaciones, vehículos y maquinaria de la planta de Fresno así como el transporte y la maquinaria móvil.

Las emisiones indirectas por electricidad (alcance 2) son 115,49Tn Co2 equivalente.

En términos absolutos, las emisiones totales de GEI (alcance 1+2) han mostrado un crecimiento sostenido del 22,4% entre 2022 y 2023 y de 14,4% entre 2023 y 2024.

El crecimiento de las emisiones de alcance 1 está asociado al repunte de la actividad. Mientras que la ralentización de las emisiones de alcance 2 está asociada a las inversiones realizadas entre 2022 y 2023 (instalaciones de energía fotovoltaica y de mejora de eficiencia energética realizadas en la Planta de áridos Fresno)

Aunque las emisiones totales han aumentado, el crecimiento de las ventas ha permitido mejorar la intensidad de emisiones un 19,5% entre 2024 y 2023 y un 4,3% entre el 2022 y 2024. Es decir, que la mejorado la eficiencia ambiental relativa al volumen de negocio.

El ratio de emisiones por empleado indica que las emisiones han crecido más rápido que la plantilla media.

La huella carbono de 2024 está pendiente de ser registrada en el Ministerio de Transición Ecológica.

EMISIONES GEI- tco2 eq	2022	2023	2024
Alcance 1	2347,42	2875,83	3303,34
Alcance 2	93,54	112,64	115,49
Total EGEI Alcance 1+2	2440,96	2988,47	3418,83

AÑO	Emisiones GEI (tco2ew)	Ventas €	Intensidad (tco2eq/millón €)
2022	2440,96	21.246.525,17	114,9
2023	2988,47	20.080.301,01	148,8
2024	3418,83	28.545.864,62	119,8

AÑO	Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	Plantilla Media (empleados)	Intensidad (tCO ₂ eq/empleado)
2022	2,440.96	109	22,39
2023	2,988.47	103	29,01
2024	3,418.83	115	29,73

PROYECTOS 0 EMISIONES

En los últimos años, SAN GREGORIO ha construido estaciones de depuración de aguas residuales con 0 emisiones, promovidas por la sociedad pública Somacyl de la Junta de Castilla y León .

Estos proyectos de depuradoras de 0 emisiones, llevan aparejada la repoblación forestal con especies de crecimiento rápido (chopos) aportando beneficios directos a través del aprovechamiento de sus producciones.

De esta manera, SAN GREGORIO, a resultas de la ejecución de estos proyectos y la suscripción de los contratos de repoblación forestal, está contribuyendo a la *mejora del medio ambiente mediante fijación de CO₂ de la atmósfera y, a la creación de puestos de trabajo en el ámbito rural.*

SAN GREGORIO estima que la repoblación forestal de 76,16ha asociada a los proyectos 0 emisiones ejecutados, habrían creado una capacidad de absorción de co₂ de 1142tn de co/año.(Estimación en base a *un valor promedio de absorción de chopos de 15 toneladas de CO₂ por hectárea/ por año*)

En 2024, no se han ejecutado depuradoras de 0 emisiones con contratos de repoblación forestal.



PROYECTOS 2022 - 2023

- *Corrales del vino, Morales del Rey y Villabuena del puente (Zamora): 12,97 ha*
- *Santibañez de Vidriales y El Perdigón (Zamora): 8,33 ha*
- *Bermillo de Sayago, Carbajales de Alba y Villamayor de Campos (Zamora): 12,56ha*
- *Lagunilla, Navasfrías y Sancti-Spíritus (Salamanca): 14,91ha*
- *Topas y Matilla de los Caños (Salamanca): 8,55 ha*
- *Burgohondo (Avila): 18,84 ha*

6.3.-ACTIVIDADES CIRCULARES

En 2024, se presentó el Pacto por la Economía Circular de Castilla y León, iniciativa pionera, que se enmarca en el programa de la Comisión Europea Ciudades y Regiones Circulares (CCRI), cuyo reto es llegar a 2050 con “residuos 0”.

Alineado a sus objetivos, SAN GREGORIO aspira en el ámbito de la economía circular a desarrollar proyectos de obras reduciendo de forma significativa, el aporte de materiales vírgenes y la utilización de energía fósil.

Para ello, cuenta con plantas de tratamiento de áridos y RCD propias que permitan cerrar el proceso de producción de forma eficiente y competitiva.

La planta de RCD en Fresno de la Ribera tiene una capacidad para gestionar hasta 100.000 toneladas al año y fue la primera planta de reciclaje y valorización de RCD autorizada en Zamora Capital y sus alrededores.

En la planta se reciclan los residuos de construcción y demolición (RCD) provenientes de obras propias y de terceros, evitando el vertido de dichos residuos y su reincorporación, valorizados, como nuevos materiales de construcción.

Adicionalmente, SAN GREGORIO desarrolla proyectos de firmes y pavimentos incorporando áridos reciclados, reduciendo así la explotación de áridos vírgenes. En ausencia de un registro ad hoc, estimamos que de media, nuestros proyectos incorporan un 18% de áridos reciclados.

Con la evolución del sector y demanda de productos sostenibles en el mercado, impulsado por la regulación europea, en 2024 hemos ampliado nuestra capacidad de fabricación con materiales reciclados, con la entrada en funcionamiento de la planta de Cubillas de Santa Marta (Valladolid).



Planta de Aglomerado



Planta de Machaqueo



Planta de Lavado



Planta de Suelo Cemento



Planta de RCDS



Almacén

PRIORIDADES PARA OPTIMIZAR LA CIRCULARIDAD EN PROCESOS

- *Incorporar mejoras tecnológicas orientadas a incrementar la eficiencia energética de procesos.*
- *Reducir el gasto energético de origen fósil.*
- *Proporcionar una segunda vida al 100% los residuos tratados en la planta RCD.*
- *Mejorar la eficiencia de materiales empleados en los procesos (áridos reciclados).*
- *Promover ante las administraciones públicas el uso de áridos reciclados en proyectos públicos*
- *Desarrollar una intensa labor de I+D+i para mejorar la eficiencia de procesos y el rendimiento de los recursos empleados.*
- *Trabajar en nuevas oportunidades para la utilización materiales reciclados.*

La gestión de los residuos de construcción y demolición (RCD) ha conocido una actividad muy significativa durante el 2022 y 2023 tanto por el volumen de RCD recepcionados como tratados. En detrimento de una gestión más modesta en 2024.

La oscilación que se produce en la recepción de RCD está relacionada con la tipología de las obras. Una parte importante de las toneladas recibidas proviene del fresado de carreteras, por lo que una disminución de este tipo de obras impacta en una disminución del volumen total.

La diferencia entre los RCD recepcionados y tratados ofrece un resultado positivo en 2022, pero negativo en 2023 y 2024 debido a la salida al mercado de stocks anteriores. Ello sitúa a la planta a unos niveles de eficiencia del tratamiento muy elevados.

En 2024, el origen de las 27.727,23Tn de RCD registrados en la planta, proceden en un 59,54% de obras propias de SAN GREGORIO y un 40,46% de obras de terceros.

De esta forma, SAN GREGORIO además de valorizar los RCD generados en sus obras, está contribuyendo a la gestión sostenible de los RCD de Castilla y León.

En 2024, la planta registro 174,04 Tn RNP que fueron clasificados y tratados posteriormente por gestores autorizados.

RCD / TN	2022	2023	2024
RECEPCION RCD /tn	42.774,20	55.996,76	27.727,23
RCD TRATADOS/tn	42.023,17	58.889,13	32.350,26

ORIGEN RCD	Obras Propias	Obras terceros
2024	16.502,43	11.224,80





07.- EL VALOR DE NUESTRAS PERSONAS

7.1.-COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Las personas que integran SAN GREGORIO son nuestro mayor capital. Aportan cualificación, experiencia demostrada y compromiso con la misión y objetivos de la empresa.

EL valor del capital humano adquiere mayor relevancia, si cabe, en el contexto actual de envejecimiento del personal del sector de la construcción y la ausencia de personal de mano de obra. Variables que convierten la disponibilidad de capital humano en un bien escaso, y por tanto valioso para el crecimiento de la compañía.

Por ello, para SAN GREGORIO, atraer y retener al capital humano existente ofreciendo un proyecto de desarrollo profesional y un clima laboral que responda a los intereses y expectativas de los trabajadores *constituye una prioridad estratégica*

El compromiso de SAN GREGORIO con las personas, se ha visto reforzado con la estrategia de sostenibilidad 2025-2027, que responde a dos objetivos prioritarios:

- Reforzar la **cultura de prevención y seguridad**
- Ofrecer un **Proyecto de Desarrollo profesional atractivo.**

Su realización, conlleva la implantación progresiva de medidas destinadas a:

- Reforzar los programas de salud y seguridad,
- Crear un clima de trabajo libre de acoso
- Fomentar la incorporación de la mujer
- Incrementar la formación de la plantilla
- Mejorar las condiciones de trabajo

7.2.-NUESTRAS PERSONAS

En línea con el incremento de la actividad, la plantilla media en 2024 ha alcanzado 115 personas, de las cuales el 92,17% son hombres y el 7,82% son mujeres.

Ese reparto de la diversidad en la plantilla, es el que se viene apreciando en los últimos años, en un sector como la construcción muy masculinizado pese a la incorporación paulatina de la mujer.

En relación a la diversidad etaria, cabe señalar que el envejecimiento de la plantilla es otra característica de la Plantilla de SAN GREGORIO. Más de la mitad de la plantilla se encuentra en la franja de edad superior a 49 años, grupo que, por otra parte, incluye a los empleados con mayor cualificación, conocimiento técnico y experiencia en la empresa.

Afrontar el reemplazo de estos profesionales representa un desafío estratégico crucial para mantener la capacidad operativa de la empresa, satisfacer las necesidades de los clientes y adaptarse a la evolución del mercado.

SAN GREGORIO tiene una estructura de empleo estable, aspecto muy valorado por los trabajadores. Así en 2024, el 90,47% de la plantilla total tenía un contrato indefinido de jornada completa. En términos de diversidad, ese porcentaje corresponde al 91,30% en los hombres y al 77,77% en las mujeres

En relación con el personal eventual, asignados a funciones en obras, está representado en un 85,71% por hombres.

Los trabajadores con contrato indefinido y en jornada parcial alcanzan únicamente el 2,72% del total de la Plantilla, integrado en un 75% por mujeres.

PLANTILLA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2022	100	9	109
2023	95	8	103
2024	106	9	115

DIVERSIDAD	MENOS 35 AÑOS	DE 35 A 49 AÑOS	MAS DE 49
Mujeres	4	3	4
Hombres	14	33	59
Total	18	36	63
%	15,38	30,77	53,85

JORNADA COMPLETA	FIJOS	EVENTUALES	TOTAL
Mujeres	7	2	9
Hombres	126	12	138
total	133	14	147

JORNADA PARCIAL	FIJOS	EVENTUALES	TOTAL
Mujeres	3	0	3
Hombres	1	0	1

IGUALDAD E INCLUSIÓN

Atendiendo a la localización de la sede, las plantas y de la mayor parte de los proyectos ejecutados, la plantilla de SAN GREGORIO, incluida dirección y el personal de oficinas, plantas y taller, se encuentra ubicada en Castilla y León.

SAN GREGORIO estima que el personal adscrito a las subcontratas para la ejecución de obras alcanza 1300 personas. Actualmente esta adoptando medidas de implantación de para medir ese indicador.

El compromiso de SAN GREGORIO con la igualdad de oportunidades, se despliega a través de nuestra política de cumplimiento, de calidad y de recursos humanos.

Desde el año 2018, al amparo de una iniciativa de la Cámara de Contratistas de Castilla y León, la empresa adoptó su primer *plan de igualdad* de oportunidades en torno a los ejes: acceso al empleo, comunicación, ordenación del tiempo de trabajo, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, y formación.

En 2024 SAN GREGORIO ha llevado a cabo el proceso de adaptación del plan de igualdad a los requerimientos legales vigentes y ha aprobado el Plan de Igualdad 2025-2029 como nuevo marco de referencia y actuación de la empresa.

En el ámbito de la igualdad, en 2023 SAN GREGORIO renovó, por un período de dos años, el sello ÓPTIMA de la Junta de Castilla y León que reconoce el compromiso con la igualdad de género en el ámbito laboral.

En materia de inclusión, en 2024 la plantilla de SAN GREGORIO cuenta con 2 personas discapacitadas.



ROTACIÓN

Aunque la rotación en el sector de la construcción, es menor que otros sectores, sigue siendo un reto importante debido a la falta de relevo generacional, las condiciones laborales percibidas como duras y la competencia de otros sectores más atractivos para los trabajadores. A ello, se une la competencia entre las empresas del sector por captar el escaso personal disponible.

En 2024, SAN GREGORIO ha conocido un alto nivel de rotación con 48 incorporaciones y 33 bajas, en línea con la realidad de los últimos años, por la problemática ya expuesta y que se recrudece en ciclos económicos expansivos con un incremento de la actividad.

En términos relativos, la empresa mantiene cierta estabilidad en su plantilla fija, con una rotación controlada frente a la alta temporalidad de los eventuales por la dependencia de la planificación y gestión de las obras.

Para SAN GREGORIO la gestión de los recursos humanos constituye un reto prioritario, por el impacto que tiene en la viabilidad y capacidad futuras de la empresa para seguir creciendo.

ROTACION	INCORPORACIÓN FIJOS	INCORPORACIÓN EVENTUALES	BAJAS FIJOS	BAJAS EVENTUALES
2024	47	1	20	13

Así, captar nuevo talento y afrontar el reemplazo de los actuales profesionales representa un desafío estratégico crucial, para SAN GREGORIO, para mantener su capacidad operativa, satisfacer las necesidades de los clientes y adaptarse a la evolución del mercado.

Ante ese escenario, SAN GREGORIO lleva varios años promoviendo la cooperación con entidades educativas. En particular, tiene firmado un convenio con la Universidad de Salamanca para la realización de prácticas académicas externas cuya renovación esta prevista en 2025. También se está involucrando activamente con otros actores del sector, en la promoción de iniciativas destinadas a atraer talento al sector.

En 2024, en el marco del Programa “Hábitat Talento del cluster AEICE, Alvaro Olivier, CEO de SAN GREGORIO ha sido elegido embajador del sector del hábitat.

El programa cofinanciado por la Junta de Castilla y León promueve:

- la organización de encuentros estratégicos con empresarios, docentes e instituciones para debatir sobre las vías más eficaces para afrontar este reto.
- La designación de empresas faro del sector para traccionar la transformación del sector
- La organización de Jornadas “Escucha al talento” para alinear las expectativas de estudiantes a las necesidades de las empresas



“Aeice designa a 5 embajadores del sector del hábitat para atraer talento”

7.3.-SEGURIDAD Y SALUD

SAN GREGORIO trabaja en un sector que contempla un peligro intrínseco en sus actividades y por ello está comprometido con la seguridad, la salud y el bienestar de todos los empleados.

Este compromiso de la empresa se manifiesta en la política de seguridad y salud y el sistema de gestión implantado certificado de acuerdo con el estándar internacional **ISO 45001**.

En 2024, la organización se ha certificado en seguridad vial de acuerdo a la **ISO 39001** incorporando dicho ámbito, al sistema de gestión, en los aspectos sobre seguridad y salud.

Anualmente, la empresa establece las líneas de **actuación de prevención y seguimiento** en el sistema de gestión con el objetivo de minimizar los impactos adversos, en particular los accidentes.

Para este objetivo, se desarrollan acciones que actúan sobre la conducta organizacional de la empresa con el fin de localizar posibles riesgos y prevenirlos, buscando obtener los mejores resultados en el clima de la seguridad y salud.

El propósito es crear un entorno laboral lo más seguro y saludable posible para empleados y contratistas.

Durante el proceso, SAN GREGORIO evalúa los riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades: vinculados a enfermedades profesionales, a la ejecución de obras, al uso de maquinaria, exposición a contaminantes químicos, etc.

El modelo de gestión de seguridad y salud implica la consolidación de una **cultura preventiva** que se pone de manifiesto en iniciativas concretas también relacionadas con la seguridad y la salud.

Todas las personas de SAN GREGORIO deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo y velar por la seguridad propia, la de otros empleados, de clientes, proveedores, colaboradores y, en general, de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades.

ENFERMEDADES LABORALES

Existen actividades que podrían ocasionar enfermedades laborales en casos muy puntuales debido a la exposición a riesgos, sobreesfuerzo, ruido...etc.

En todas las situaciones, se han *planificado y realizado las actuaciones necesarias para eliminar el riesgo o minimizarlo* (formación, sensibilización, equipos de protección, etc).

Igualmente, se ha establecido un *seguimiento de todos los trabajadores expuestos*.

EXPOSICIÓN A SUSTANCIAS CONTAMINANTES

En algunas actividades realizadas, determinados empleados de SAN GREGORIO están expuestos a contaminantes químicos.

En línea con la política de Seguridad y Salud de los trabajadores y la legislación vigente, se evalúan los riesgos derivados de esa exposición. En particular en el 2024, se han realizado las evaluaciones periódicas de exposición a humos de asfalto, a polvo respirable y a sílice en planta de reciclaje. Adicionalmente se ha impartido formación e información sobre estos riesgos. En los casos necesarios, se establecen protocolos específicos de actuación ante la exposición.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

La cooperación y comunicación de los trabajadores en la toma de decisiones es importante de cara a la *mejora de los procesos de la empresa y en beneficio de las persona afectadas*.

El *comité de seguridad y salud y seguridad vial* de SAN GREGORIO es el principal mecanismo de consulta y participación de los trabajadores.

Se tratan todos los aspectos en materia de prevención de riesgos laborales al objeto de:

- *Incorporar mejoras en la evaluación de riesgos,*
- *Planificar de medidas de prevención*
- *Proponer e implementar iniciativas de mejora de las condiciones de trabajo*
- *Corregir ineficiencias identificadas*

En definitiva, en la mejora del desempeño del sistema de gestión de salud y seguridad

Entre los aspectos tratados en 2024 por el comité, destacan la implantación de la norma ISO 39001 de seguridad vial, la incorporación de aspectos adicionales a los planes de seguridad o el proceso de adecuación normativa de la planta de suelo de cemento.

PREVENCIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

Para evaluar el posible impacto de los riesgos laborales sobre la salud de los trabajadores, se realizan *reconocimientos médicos anuales adaptados a los riesgos específicos de cada empleado*.

En función de los resultados obtenidos, se decide sobre la aptitud del trabajador para el desempeño de la actividad a la que se dedica.

La empresa dispone de un *servicio de prevención ajeno para la Vigilancia de la Salud (IBERSYS) para conocer el estado de salud de los trabajadores, determinar si las patologías identificadas están relacionadas con las condiciones de trabajo y adoptar las medidas de prevención de riesgos derivadas del trabajo*.

Adicionalmente, cuenta con un servicio de prevención para las especialidades técnicas (QUIRON) de la seguridad en el trabajo, para higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

SAN GREGORIO desarrolla anualmente un programa de formación y sensibilización que incluyen acciones formativas en seguridad y salud para los empleados.

En 2024, además de las formaciones recurrentes de prevención de riesgos laborales, se han llevado a cabo formaciones, sobre regulación de residuos y suelos contaminados, riesgos de sílice cristalina respirable y del el sistema de gestión de seguridad vial ISO 39001.

SAN GREGORIO cuenta también con mecanismos de comunicación interna que resultan fundamentales para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados.

FORMACION SST-2024	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Horas SST	82	478	560
Personas formadas	1	28	29
Horas/empleados	82	17,07	19,31
% Personas Plantilla	9,09	26,67	25%

En 2024, SAN GREGORIO ha realizado un esfuerzo importante en la formación prestada en seguridad y salud a su plantilla en línea con la prioridad de reforzar y consolidar en la empresa una cultura de la prevención laboral.

La formación en seguridad y salud impartida ha beneficiado a 29 personas, es decir el 25% de la plantilla media. Se han dedicado 560 horas, una media de 19,31 horas de formación/persona formada.

En términos de diversidad, el 85,35% de las horas de formación han beneficiado a los trabajadores de sexo masculino. Dato, por otra parte, alineado con el perfil de la personas que desarrollan su actividad en las plantas, obras o taller, expuestas a una mayor exposición a riesgos de seguridad y salud.

El presupuesto dedicado a formación en seguridad y salud laboral ha ascendido a 8.214€

EVOLUCIÓN DE SINIESTRALIDAD

El sector mantiene un índice de incidencia persistentemente alto a pesar de las medidas preventivas implementadas, lo que evidencia la necesidad de un enfoque más integral que aborde tanto las causas técnicas como los factores organizacionales y sociolaborales que contribuyen a esta problemática.

En 2024, se ha producido un total de 14 accidentes de empleados propios. De ellos, 11 han requerido baja laboral.

Por otra parte, los accidentes se han producido durante la jornada trabajo y 9 de ellos, fuera del centro o lugar de trabajo habitual.

Todas las personas que han sufrido accidentes son hombres adscritos a tareas de planta, obra y/o taller, y de entre ellos, el 50% se sitúa entre los mayores de 49 años, es decir, profesionales con mayor experiencia profesional.

Esa realidad, se debe principalmente, al envejecimiento que sufre la Plantilla de SAN GREGORIO en consonancia con el sector en España

Nº Accidentes	Menos 35 años	De 35 a 49 años	Mas de 49	TOTAL
2024	3	4	7	14
%	21,43	28,57	50,00	100

De los 11 accidentes del 2024, que han requerido baja laboral, 10 han sido accidentes leves y uno grave.

Con el objetivo de minimizar los accidentes, acorde al plan de prevención, SAN GREGORIO, ha evaluado las causas, revisado y reforzado las medidas de prevención, en particular, aportando mayor información a los empleados sobre las medidas preventivas a adoptar durante el desarrollo de las tareas y dotando de recursos adicionales cuando así se ha requerido.

En relación a los índices de siniestralidad, en 2024 se ha producido un retroceso respecto del ejercicio 2023, donde se había apreciado una mejoría de la cultura de la seguridad por la mayor implicación y liderazgo de la dirección y de los responsables técnicos. Ello se inscribe en el contexto del incremento de actividad conocido la empresa respecto de años anteriores.

SAN GREGORIO no ha conocido ningún accidente fatal en 2024.

En relación a los accidentes laborales del personal de las subcontratas, SAN GREGORIO no lleva ningún registro pero está avanzando para un mayor control de la información.

Evolución Índice de Incidencia	2022	2023	2024
SAN GREGORIO	9,81	8,6	9,42
Indice AMAT	9,37	8,85	
Indice Anuario MTES	8,34	8,24	

AMAT: Asociación de mutuas de AT y EP de la Seguridad Social. Relación de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja por cada 100 trabajadores
Anuario MTES- Índice de incidencia de accidentes en jornada de trabajo con baja.,
Ministerio de Trabajo y Economía Social

7.4.-DESARROLLO PROFESIONAL

FORMACIÓN

Disponer de personas cualificadas es una premisa para el ejercicio de la excelencia y al calidad de los servicios, proyectos prestados.

La formación a los empleados se realiza en función de la identificación previa de necesidades por parte de los responsables de áreas.

SAN GREGORIO prioriza el esfuerzo en formación en seguridad y salud. Así, no se dispone de datos registrados en 2024 sobre formación impartida en competencias técnicas y/o habilidades.

PROMOCIÓN

SAN GREGORIO, por su dimensión y organización, no dispone de sistema de promoción del personal. Sin embargo, si tiene prácticas de promoción interna cuando se presentan oportunidades en casos de rotación.

En 2024, con ocasión de la reorganización de la estructura de dirección, se ha producido varias promociones:

- Una promoción del director de construcción del Departamento de Obras
- El refuerzo del puesto de responsable de administración del Departamento de Administración
- La creación de un puesto de responsable de recursos humanos dependiente del Director de Producción

SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

Los empleados son el principal capital humano de SAN GREGORIO. Crear un clima laboral adecuado de respeto, igualdad y seguridad y disponer de mecanismos de comunicación y participación es un compromiso con nuestras personas.

Así, cada años SAN GREGORIO evalúa, mediante una encuesta escrita, el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados. La última encuesta se realizó en 2023, con una valoración positiva en aspectos como el sentimiento de pertenencia a la organización, la satisfacción del trabajo realizado, el buen ambiente laboral, la comunicación interna, o la conciliación laboral y personal.

Estas iniciativas contribuyen a mejorar el desempeño de la plantilla, la participación e implicación de los empleados y ayuda a la dirección a definir acciones de mejora acorde a las necesidades y expectativas existentes.

Adicionalmente, la realización de *análisis de materialidad*, ha permitido igualmente consultar a los empleados para conocer cómo valoran los aspectos ASG que más les impactan..

En particular, valoran positivamente:

- Estabilidad en Empleo
- Satisfacción laboral
- Medidas de seguridad y PRL
- Gestión medioambiental

Esos resultados evidencian, el compromiso de SAN GREGORIO tanto con las personas como el entorno, y la existencia de bases sólidas para la mejora continua del nivel de satisfacción y de participación de los empleados



Consulta Proceso de elaboración de la Estrategia de Sostenibilidad- Contratas y Obras San Gregorio S.A.



7.5.-RELACIONES LABORALES

COBERTURA DE TRABAJADORES

Además del alcance de las disposiciones legales vigentes en materia laboral, los empleados de SAN GREGORIO están cubiertos por las condiciones laborales del Convenio Colectivo del Sector de la Construcción, Obras Públicas y derivados del Cemento de la provincia de Zamora 2022-2026.

El 100% de la plantilla, tanto aquellos con contratos fijos como eventuales, quedan incluidos en el ámbito de aplicación del convenio

PRINCIPALES HITOS DE CONVENIO COLECTIVO

- *Jornada Laboral Limitada y con horarios diferenciados por temporada*
- *Vacaciones Extensas: 30 días naturales de vacaciones anuales retribuidas*
- *2 Pagas Extraordinarias anuales*
- *7% de Indemnización por Finalización de Contrato*
- *Protección Total en Accidentes Laborales*
- *Indemnizaciones por Muerte o Incapacidad*
- *20% Plus de Peligrosidad trabajos excepcionalmente penosos, tóxicos o peligrosos*
- *25% Plus de Nocturnidad*
- *Dietas por Desplazamiento*
- *Licencias Retribuidas Amplias*
- *Plan de Pensiones Sectorial*
- *Equipamiento Gratuito*

RETRIBUCION SALARIAL

En 2024, los costes salariales de la Plantilla de SAN GREGORIO ascendieron a 4.324.236,54€ un 16,58% mas respecto del 2023. Ese incremento se debió a la contratación de especialistas, la protección de los trabajadores propios ante la demanda del mercado, el incremento de los costes laborales derivados de las políticas sociales del Gobierno y de los planes de pensiones sectoriales recogidos en el convenio del sector.

Por su parte, los sueldos y salarios ascendieron a 3.179.806,98€, un 14,71% mas respecto de 2023.

En materia de retribución, atendiendo a la mediana de retribución, en SAN GREGORIO en los niveles salariales medios, no existe discriminación entre hombres y mujeres y, por tanto, la igualdad salarial esta conseguida.

Atendiendo al promedio de retribución total, la brecha del 21,96% evidencia que todavía los puestos directivos y mejor remunerados están ocupados mayoritariamente por hombres.

En línea con el compromiso de igualdad, SAN GREGORIO aplica prácticas de apoyo a la incorporación de las mujeres en puestos de dirección y en puestos intermedios claves como jefes de obras.

	SAN GREGORIO	
	2024	2023
Sueldos y Salarios	3.179.806,98 €	2.712.170,32 €
Costes totales Salariales	4.324.236,54 €	3.607.348,46 €

	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL	BRECHA
Promedio de Retribución Total	40.453,41 €	31.569,02 €	39.765,59 €	21,96%
Mediana de Retribución Total	24.855,92 €	24.972,51 €	24.855,92 €	-0,47%

BENEFICIOS EMPLEADOS

En 2024, los trabajadores de SAN GREGORIO han seguido disponiendo de distintos beneficios destinados a la mejora de su bienestar, de su conciliación laboral y personal y de para la mejora de las condiciones económicas.

Algunos de ellos, están integrados en el convenio colectivo (planes de pensiones) y otros son medidas implantadas a iniciativa de la empresa. No se dispone de manual del empleado que incluya los beneficios de la empresa.

Beneficios laborales:

- Jornada continúa de junio a septiembre en departamento de Administración.
- Teletrabajo, en determinados condiciones y puestos atendiendo a razones personales

Beneficios Económicos:

- Plan de bonificaciones para directivos, responsables y jefes de obra en base a criterios productivos y responsabilidades
- Plan de Aportación Plan de Pensiones
- Seguros de Salud para empleados de rango medio
- Condiciones favorables de suscripción de Seguro para toda la plantilla

En 2024, no se ha producido ninguna licencia parental.

DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

En materia de compliance, el Código ético de SAN GREGORIO incorpora los principios de conducta y acción en materia de derechos humanos y condiciones laborales, desde el respeto a las disposiciones legales y reglamentarias y alineándose a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

En materia de *derechos humanos*, conforme al Código ético, SAN GREGORIO protege y respeta los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

COMUNICACIÓN INTERNA

En cuanto a las políticas y compromisos sobre el diálogo social, la empresa tiene abiertas vías de *comunicación tanto escritas como verbales entre los responsables de áreas y los trabajadores.*

Adicionalmente, el canal ético de la empresa permite a los trabajadores la presentación de quejas y reclamaciones, sobre cualquier conducta que sea contraria a la ética y a valores empresariales o que vulnere la legalidad sobre aspectos como: acoso, riesgos laborales, mobbing, protección datos, o discriminación.

En 2024, el canal ético no ha recogido ninguna comunicación de queja o reclamación.



08.-LA CADENA DE VALOR

8.1.- CADENA DE VALOR

La gestión de la cadena de valor, para SAN GREGORIO, es fundamental para alcanzar objetivos de sostenibilidad, ya que implica la integración de prácticas responsables tanto hacia los proveedores como hacia los clientes. Ellos son los socios estratégicos de nuestro modelo de negocio.

La gestión sostenible de la cadena de valor para SAN GREGORIO no solo es una responsabilidad ética, sino también una estrategia clave para la competitividad, la resiliencia y la generación de valor a largo plazo tanto para la empresa como para la sociedad y el medio ambiente.



8.2.-GESTIÓN DE PROVEEDORES

Proporcionar al mercado y a nuestros clientes productos y servicios de calidad, respetuosos con el medioambiente y seguros para los trabajadores es un compromiso y un reto diario para SAN GREGORIO.

Como empresa dotada de un sistema de gestión de Calidad certificado bajo las normas **ISO 9001**, *cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes es una condición irrenunciable que exige de una adecuada gestión de nuestros proveedores.*

Para atender al desarrollo de las 4 líneas de Negocios, SAN GREGORIO tiene aproximadamente un portfolio de 1670 proveedores.

- Servicios de obras
- Servicios de transporte
- Soluciones y equipos de tratamiento de aguas y depuración de vertidos
- Suministro combustibles
- Señalización y conservación viaria
- Equipamientos industriales para plantas asfálticas



En términos económicos, nuestros proveedores más significativos son empresas españolas prestadoras de servicios y suministros, en particular :

PRINCIPALES PROVEEDORES

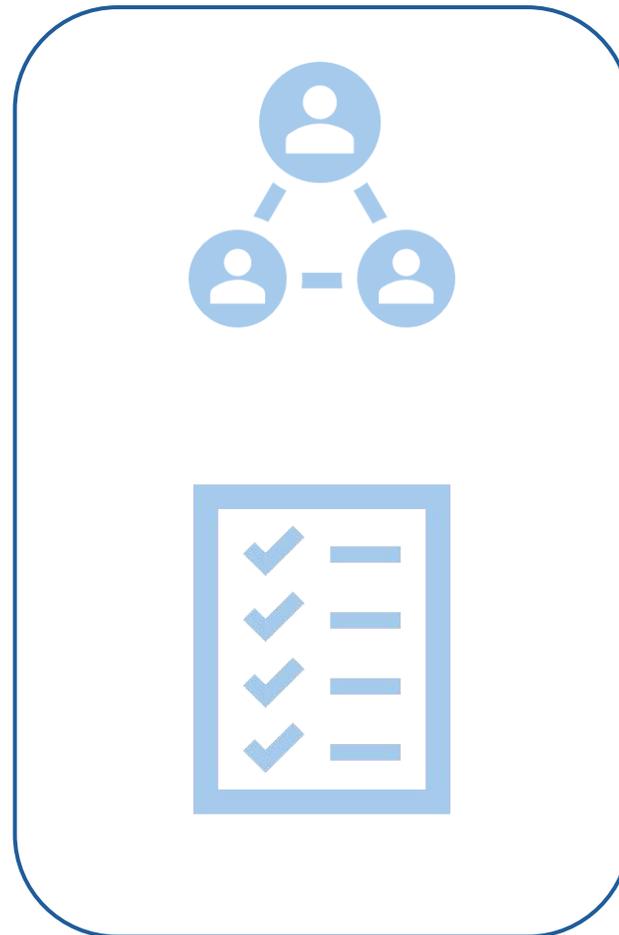
- DITECPESA S.A.
- SERVICIOS INTEGRALES CARRACILLO
- REPSOL YPF LUBR. Y ESPECIAL, S.A
- HERPI-PLAST
- JOSE ISIDRO TORRES S.L.
- E.S. FERTOL S.R.L.
- FREMONTA CONSTRUÇÕES LDA
- GERARDO MARTIN S.L.
- ESTRUC. METALICAS PALENTINAS S.L.
- FILTRAMAS S.A.

Asimismo, entre nuestros proveedores, contamos con un número importante de empresas de Castilla y León. En próximas memorias, reportaremos el porcentaje del gasto correspondiente a proveedores de Castilla y León.

La función de compras tiene como objetivo la **optimización continua de los procesos**, para la correcta identificación de los potenciales riesgos en la cadena de suministro. Ya sean riesgos operacionales o riesgos de cumplimiento, medio ambiente o sociales.

SAN GREGORIO tiene implantado un **procedimiento de selección de proveedores** que incorpora:

- La verificación de capacidades técnicas
- El cumplimiento de obligaciones legales
- La evaluación del desempeño a la finalización del servicio contratado,



La **evaluación de proveedores**, se realiza con los siguientes criterios:

- Cumplimiento de plazos,
- Cumplimiento de especificidades contratadas
- Respuesta ante incidencias y no conformidades
- Imagen y actitud del proveedor o subcontratista
- Cumplimiento de requisitos medioambientales
- Eficiencia energética de productos y servicios suministrados,
- Prácticas sostenibles en procesos de producción y operaciones
- Compromiso con la reducción del consumo energético
- Capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que contribuyan a mejora de eficiencia energética

Adicionalmente, para alinear las relaciones con los proveedores a nuestros principios de responsabilidad corporativa, promovemos la inclusión *cláusulas anticorrupción y de aceptación del Código ético y, según la naturaleza de la prestación del servicio, cláusulas ambientales y sociales.*

En 2024, el gasto de proveedores, incluyendo compras y trabajos prestados por subcontratas, ascendió a 15.965.575€. Ello supone un incremento del 27,45% respecto de gasto realizado en 2023, debido al incremento del gasto de las subcontratas por la mayor actividad desarrollada.

No se dispone de un registro de identificación del gasto a proveedores locales. SAN GREGORIO esta avanzando en la gestión de esa información,

PROVEEDORES	2024	2023
COMPRAS MATERIAS PRIMAS & APROVISIONAMIENTOS	7.351.557,66 €	8.130.490,56 €
TRABAJOS SUBCONTRATISTAS Y OTRAS EMPRESA	8.614.018,26 €	3.450.925,45 €
TOTAL	15.965.575,92 €	11.581.416,01 €

8.3.-GESTIÓN DE CLIENTES

El modelo de negocio de SAN GREGORIO esta enfocado en idear, diseñar y prestar servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y, que les aporte un valor diferencial respecto al resto de las ofertas del mercado.

Las administraciones y entidades públicas de Castilla y León constituyen el 95% de nuestra cifra de negocio. La parte restante son clientes privados industriales principalmente.

Para responder a la satisfacción de los clientes, en la prestación de *nuestros productos y servicios establecemos los recursos y las medidas necesarias para asegurar la máxima calidad en la prestación.*

Asimismo, nuestro compromiso incluye ;

- *Realizar asesoramiento técnico requerido*
- *Aportar la información rigurosa orientada a la toma decisiones*
- *Implementar soluciones innovadoras*
- *Perseguir excelencia en la prestación de servicios.*

Nuestro modelo de gestión de clientes está certificado de acuerdo al **estándar ISO 9001, para la totalidad de nuestras actividades.**

Con el ánimo de promover la mejora del trabajo realizado y los servicios prestados, SAN GREGORIO se interesa por la satisfacción de los clientes. Así, realiza *anualmente encuestas de satisfacción asociadas a la ejecución de proyectos.*

Los resultados de las encuestas son evaluados internamente para la definición de aquellos aspectos de mejora de nuestra actuación.

En 2024, ante el crecimiento significativo de la actividad y de los clientes, ha incidido en una mayor acción de interacción y seguimiento por parte de SAN GREGORIO con los clientes.

En caso de quejas por parte de los clientes, SAN GREGORIO responde de inmediato proporcionando las soluciones necesarias y que la reclamación quede solucionada.

En 2024 no se han recibido quejas por parte de los clientes por vulneración de datos u otras tipologías.

8.4.-ACCION SOCIAL

En el marco de la RSC, SAN GREGORIO cuenta con una larga trayectoria y elevada cultura en el apoyo a iniciativas sociales locales.

La promoción de **valores en la juventud** y la **promoción de la mujer** en la sociedad constituyen nuestro foco de atención.

Nuestra acción social se despliega a través de donaciones con fines sociales, patrocinios y otras colaboraciones.

En 2024, nuestro patrocinio se ha destinado organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollan fines sociales, culturales y/o deportivos. Así:

- Organizaciones locales de Zamora, que promueven el deporte juvenil y el deporte femenino. (Club Deportivo de Natación de Zamora, Club Piragua Ciudad Zamora, Durius Kayak Zamora)
- Apoyo a deportistas locales (Eva Barrios)
- Fundación Menudos corazones: ayuda y acompaña a personas con cardiopatías congénitas y a sus familias en su vida cotidiana y en las hospitalizaciones.
- Fundación ARCORES ESPAÑA, apoya la escolarización de niños en una docena de países
- Apoyo a actividades culturales populares locales (taurinos, festival de humor Sepúlveda..)

Asimismo hemos colaborado con la Fundación ASTI, en el Programa *STEM TALENT GIRL* para dar visibilidad y fomentar las *carreras STEM entre todos los jóvenes y principalmente entre las niñas*.

En 2024, hemos dedicado 12.180€ euros a la acción social

ACCION SOCIAL



PROMOCION TALENTO FEMENINO



PATROCINIO DEPORTIVO



INDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTANDAR	CONTENIDO	SECCION MEMORIA	PAG
GRI 1	Fundamentos 2021	ORGANIZACIÓN	6
GRI 2	Divulgaciones Generales 2021	ORGANIZACIÓN	6
2-1	Detalles organizacionales	ORGANIZACIÓN	6
2-2	Entidades incluidas en el reporte	DECLARACION	4
2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	DECLARACION	4
2-4	Reformulación de información	N/A	
2-5	Verificación externa	DECLARACION	4
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	ACTIVIDADES, GESTION PROVEEDORES, GESTION CLIENTES	9,67,70
2-7	Empleados	NUESTRAS PERSONAS	51
2-8	Trabajadores que no son empleados	NUESTRAS PERSONAS	51
2-9	Estructura y composición de gobernanza	BUEN GOBIERNO	34
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	BUEN GOBIERNO	34
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	BUEN GOBIERNO	34
2-12	Supervisión de impactos por el órgano de gobierno	BUEN GOBIERNO	34
2-13	Delegación de responsabilidad para gestionar impactos	BUEN GOBIERNO	34
2-14	Función del órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	BUEN GOBIERNO	34
2-15	Conflictos de interés	N/A	34
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	RELACION GRUPOS DE INTERES	29
2-17	Conocimiento colectivo del órgano de gobierno	N/A	
2-18	Evaluación del desempeño del órgano de gobierno	N/A	
2-19	Políticas de remuneración	BUEN GOBIERNO	34
2-20	Proceso para determinar la remuneración	N/A	
2-21	Ratio de compensación total anual	N/A	
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Consejero Delegado, ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD 2025-2027	3,23
2-23	Compromisos de política	COMPROMISOS Y POLITICAS	22,25,27

ESTANDAR	CONTENIDO	SECCION MEMORIA	PAG
2-24	Incorporación de compromisos de política	COMPROMISOS Y POLITICAS ,GESTION DE PROVEEDORES, CONTRIBUCION AGENDA 2030, ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD 25-27	25,27
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	CODIGO ETICO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES	37,64
2-26	Mecanismos para asesoramiento y plantear inquietudes	RELACION CON GRUPOS DE INTERES	29
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	CUMPLIMIENTO Y ETICA	36
2-28	Asociaciones de membresía	COMPROMISO CON LA INNOVACION	14
2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés	DIALOGO GRUPOS DE INTERES	29
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	RELACIONES LABORALES	62
GRI 3	Temas Materiales 2021	ANALISIS DE MATERIALIDAD	31
3-1	Proceso para determinar temas materiales	ANALISIS DE MATERIALIDAD	31
3-2	Lista de temas materiales	ANALISIS DE MATERIALIDAD	31
3-3	Gestión de temas materiales	CUMPLIMIENTO Y ETICA	31,23
GRI 201	Desempeño Económico	DESEMPEÑO ECONOMICO	17,19
201-1	Valor económico generado y distribuido	ACCION SOCIAL	71
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	DESEMPEÑO ECONOMICO	18
GRI 202	Presencia en el Mercado	NUESTRAS PERSONAS	51
202-1	Ratio salario estándar por género vs. salario mínimo local	NUESTRAS PERSONAS	51
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados localmente	NUESTRAS PERSONAS	51
GRI 204	Prácticas de Adquisición	GESTION PROVEEDORES	67
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	N/A	
GRI 301	Materiales	N/A	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	N/A	
301-2	Insumos reciclados utilizados	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
301-3	Productos reclamados y materiales de embalaje	N/A	

ESTANDAR	CONTENIDO	SECCION MEMORIA	PAG
GRI 302	Energía	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	41
302-1	Consumo energético interno	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
302-2	Consumo energético externo	N/A	
302-3	Intensidad energética	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
302-4	Reducción del consumo energético	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
302-5	Reducción en requerimientos energéticos de productos/servicios	N/A	
GRI 305	Emisiones	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	43
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	43
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	43
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	N/A	
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
305-5	Reducción de emisiones de GEI	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	N/A	
305-7	Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas	N/A	
GRI 102	Cambio Climático 2025	N/A	
102-1	Planes de transición para mitigación del cambio climático	N/A	
102-2	Principios de transición justa	N/A	
102-3	Objetivos de reducción de GEI	MITIGACION CAMBIO CLIMATICO	42
102-4	Remoción de GEI y créditos de carbono	N/A	
102-5	Planes de adaptación al cambio climático	N/A	
102-6	Eliminación progresiva de combustibles fósiles	N/A	
GRI 306	Residuos	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
306-1	Generación de residuos e impactos relacionados	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
306-3	Residuos generados	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
306-4	Residuos no destinados a eliminación	ACTIVIDADES CIRCULARES	46
306-5	Residuos destinados a eliminación	N/A	
GRI 307	Cumplimiento Ambiental	GESTION AMBIENTAL INTEGRADA	40
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	GESTION AMBIENTAL INTEGRADA	31

ESTANDAR	CONTENIDO	SECCION MEMORIA	PAG
GRI 401	Empleo	NUESTRAS PERSONAS	51
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	NUESTRAS PERSONAS	53
401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo	NUESTRAS PERSONAS	64
401-3	Permiso parental	NUESTRAS PERSONAS	64
GRI 402	Relaciones Trabajador-Empresa	BUEN GOBIERNO	35
402-1	Preaviso mínimo sobre cambios operacionales	N/A	
GRI 403	Salud y Seguridad en el Trabajo	SEGURIDAD Y SALUD	55
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad	SEGURIDAD Y SALUD	55
403-2	Identificación de peligros y evaluación de riesgos	SEGURIDAD Y SALUD	55
403-3	Servicios de salud en el trabajo	SEGURIDAD Y SALUD	57
403-4	Participación y comunicación de los trabajadores	SEGURIDAD Y SALUD	56
403-5	Formación en salud y seguridad	SEGURIDAD Y SALUD	57
403-6	Promoción de la salud	SEGURIDAD Y SALUD	57
403-7	Prevención y mitigación de impactos	SEGURIDAD Y SALUD	57
403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión	SEGURIDAD Y SALUD	55
403-9	Lesiones por accidentes laborales	SEGURIDAD Y SALUD	58
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	SEGURIDAD Y SALUD	56
GRI 404	Formación y Enseñanza	DESARROLLO PROFESIONAL	60
404-1	Media de horas de formación por empleado	DESARROLLO PROFESIONAL	60
404-2	Programas para mejorar las aptitudes	DESARROLLO PROFESIONAL	60
404-3	Evaluaciones periódicas del desempeño	N/A	
GRI 405	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	NUESTRAS PERSONAS	52
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	NUESTRAS PERSONAS, BUEN GOBIERNO	51,34
405-2	Ratio de salario base y remuneración mujer/hombre	RETRIBUCION SALARIAL	63
GRI 419	Cumplimiento Socioeconómico	CUMPLIMIENTO Y ETICA	36
419-1	Incumplimiento de leyes y normativas sociales y económicas	CUMPLIMIENTO Y ETICA	36



SANGREGORIO
CONSTRUCCIÓN

